



AReality.sk – prezentácia Vašich realít na Facebooku

Facebook a realitný trh

V dnešnej dobe je bez všetkých pochybností zrejmé, že prevažná väčšina realitných transakcií je realizovaná prostredníctvom internetu - na internet spoliehajú nielen predávajúci a kupujúci, ale aj realitný profesionáli.

Platforma Facebook je jednou z najrozšírenejších sociálnych sietí na internete, aktuálne s viac než 500 miliónmi aktívnych používateľov, z ktorých 50 percent používa Facebook každý deň. Celkom strávia všetci používatelia na Facebooku viac ako 700 miliárd minút mesačne .



Aktuálny (01/2011) počet užívateľov Facebooku na **Slovensku je viac ako 1 280 000**.

S príchodom sociálnych sietí je viac ako inokedy dôležité, aby realitný maklér dokázal sledovať aktuálne trendy a následne maximálne zužitkovať ich možný obchodný potenciál.

Facebook je naozaj skvelá platforma, ktorý pomôže rastu vášho obchodu s nehnuteľnosťami. Spotrebiteľia dnes požadujú oveľa viac ako im ponúkajú niektoré zastarané realitné portály, a Facebook vo spojení s AReality.sk umožňuje pristupovať k týmto ľuďom na omnoho osobnejšie úrovni.

Realitný marketing s Facebookom

Predtým ako budete môcť začať efektívne využívať Facebook pri vašom obchodovaní s nehnuteľnosťami, je dôležité porozumieť princípom fungovania sociálnych sietí a využiť ich vo svoj prospech. Zároveň je tiež dôležité vyvrátiť niektoré predsudky o Facebooku.

MÝTUS: Facebook je len hračka pre teenagerov a študentov.

SKUTOČNOSŤ: najrýchlejšie rastúcou demografickou skupinou na Facebooku sú ľudia vo veku 35 rokov a staršia.

TIP: *V sociálnej sieti je dôležité si uvedomiť, že niekto, koho poznáte, môže napríklad poznať niekoho, kto má záujem o nákup, predaj alebo investovanie do nehnuteľností. Čím väčšiu svoju autoritu a dôveryhodnosť ste schopní prezentovať na Facebooku (a iných sieťach), tým skôr budete oslovení.*

MÝTUS: Ktokoľvek (aj potenciálni klienti) môže na Facebooku vidieť Vaše osobné a súkromné informácie (fotky, príspevky, atď)

SKUTOČNOSŤ: To je sčasti pravda, ale len ak to umožníte. Facebook umožňuje svojim užívateľom veľmi presne nastaviť ochranu osobných údajov, tj určiť, ktorí ľudia môžu alebo nemôžu vidieť určitý obsah, ktorý poskytujete.

TIP: *Najjednoduchší spôsob, ako dosiahnuť zabezpečenie Vášho súkromia, je založiť si Stránku pre fanúšikov alebo Firemné stránky (navyššie k Vášmu súkromnému Facebook profilu !). Tým môžete*

www.areality.sk - atraktívny priestor pre Vašu inzerciu

pohodlne oddeliť svoje aktivity súvisiace s podnikaním a zároveň umožniť svojim priateľom a rodine prezerať Váš súkromný Facebook profil.

MÝTUS: Musíte mať tisíce priateľov na Facebooku, aby bol marketing efektívny.

SKUTOČNOSŤ: Veľká sieť priateľov a fanúšikov je určite užitočná, ale ďaleko dôležitejšia ako počet je ich demografická štruktúra. Niekoľko dobre vyprofilovaných užívateľov, ku ktorým máte nejaký vzťah, môže byť omnoho cennejšie ako tisíc ľudí, ktoré sotva poznáte.

TIP: Ak chcete získať správny typ priateľov a fanúšikov pre Váš Facebook profil a stránky, **MUSÍTE uverejňovať zaujímavý, relevantný a užitočný obsah**. S nezaujímavým obsahom úspechu ťažko nedosiahnete.

Ďalšie dôvody pre realitné kancelárie, prečo byť na Facebooku

- Existuje viac než 500 miliónov aktívnych používateľov
- Interakcia s ostatnými na Facebooku môže byť zábavná (a návyková)
- Efektívna marketingová kampaň na Facebooku Vám nezaberie ani 5 minút denne
- Facebook je zadarmo

Tipy pre realitných profesionálov

V nasledujúcom texte predpokladáme, že ste si už zriadili svoj osobný profil na Facebooku, a môžeme sa teda venovať efektívnemu využitiu Facebooku pre Váš realitný biznis.

Ak na Facebooku ešte nie ste a potrebujete pomoc, potom si prečítajte niektorý z [on-line návodov](#) alebo nám napíšte, aby sme Vám mohli poradiť.

1. Založte si Stránku pre fanúšiky / Firemnú stránku

Luxury Resort Portfolio Follow us on Twitter @TheSmithsLRP on Friday

Wall Info Links Photos Boxes Events >>

Luxury Resort Portfolio invites you to follow us on Facebook:
<http://www.facebook.com/LuxuryRealEstateBocaRaton>

Sun at 8:14am · Comment · Like · Share

Luxury Resort Portfolio Follow us on Twitter @TheSmithsLRP
September 25 at 7:31am · Comment · Like

Luxury Resort Portfolio REAL ESTATE NEWS | New U.S. home sales posted a tepid 0.7 percent increase last month, missing Wall Street expectations and providing more evidence that the housing market recovery remains tentative.

New US home sales rise 0.7 percent in August – Yahoo! News
Source: news.yahoo.com
New U.S. home sales posted a tepid 0.7 percent increase last month, missing Wall Street expectations and providing more evidence that the housing market recovery remains tentative.
September 25 at 7:31am · Comment · Like · Share

Luxury Resort Portfolio MIAMI REAL ESTATE NEWS | The third tower of The St. Regis Bal Harbour Resort is expected to be finished next February. Residences come in one-, two-, three-, and four-bedroom sizes, range from 1,777 to 6,868 square feet, and start at \$1.9 million.

The St. Regis Introduces Itself to Bal Harbour
Source: www.luxist.com
The third tower of The St. Regis Bal Harbour Resort is expected to be finished next February, and the resort will open its heavy glass doors to early adopters in 2011. Sitting on 1,000 square feet of sable ...

Information

Location:
TheSmiths@LuxuryResortPortfolio
Boca Raton, FL

Phone:
Direct: 561.445.2282 | Office:
800.644.5616 | Fax:
800.644.0059
TheSmiths@LuxuryResortPortfolio
<http://LuxuryResortPortfolio.com>
| The Definitive Source For Luxury
Real Estate In South Florida

Facebook: Příklad vzhľadu firemnej realitnej stránky

www.areality.sk - atraktívny priestor pre Vašu inzerciu

Pre realitný marketing na Facebooku môžete využiť buď Váš súkromný profil alebo si založiť **Stránku pre fanúšikov** (Fan Page) alebo **Firemnú stránku** (Business Page).

Funkcie a vlastnosti sú veľmi podobné, ale ak hľadáte jednoduché riešenie, ako oddeliť pracovné záležitosti od súkromných, potom zvolte Stránku pre fanúšikov / Firemnú stránku.

Hlavný rozdiel medzi Stránkami pre fanúšikov / Firemnými stránkami a stránkou vášho súkromného profilu je ten, že stránky zhromažďujú fanúšikov, zatiaľ čo stránka profilu zbiera priateľov.

Na stránke alebo Vašom profile potom môžete prezentovať príspevky, vkladať fotografie, videá, odkazy a ďalší zaujímavý obsah.


[Kliknite tu pre založenie Facebook stránky](#)

2. Získejte pre svoju stránku unikátne užívateľské meno

Facebook umožňuje používateľom získať pre profily a stránky unikátne tzv užívateľské meno. Užívateľské meno je ľahšie zapamätateľné pre užívateľov a získate s ním lepšie výsledky vo vyhľadávaní (SEO).

Pozor, aby ste však mohli získať užívateľské meno, je potrebné pre Vašu stránku získať aspoň 25 fanúšikov. Je teda dobré pre začiatok uverejniť nejaký hodnotný obsah a upozorniť naň Vašich priateľov, ktorí si ho môžu obľúbiť.

[Kliknite tu pre získanie vášho užívateľského mena na Facebooku](#)

 <http://www.facebook.com/BocaRatonLuxuryRealEstate>

Príklad skrátené adresy stránky s užívateľským menom

3. Vyskúšajte reklamu na Facebooku

Na rozdiel od ostatných reklamných médií, Facebook umožňuje svojim používateľom vytvárať veľmi presne ciele reklamy - môžete osloviť skupiny užívateľov podľa veku, vzdelania, záľub a ďalších. Máte na prenájom byty pre študentov? Nie je nič jednoduchšieho, ako presne vytvoriť a nastaviť kontextovú reklamu.

Navyše, reklama na Facebooku je typu PPC (Pay Per Click) - platíte nie za zobrazenie, ale až za skutočné kliknutie a ceny inzercie sú priaznivé.

Reklamu samozrejme môžete použiť aj na získanie ďalších fanúšikov pre Vaše stránky!

[Kliknite tu, aby ste mohli začať s reklamami na Facebooku](#)

4. Nezabúdajte na obsah!

Pre udržanie pozornosti fanúšikov Vašej stránky a Vašich priateľov je potrebné predovšetkým pravidelne publikovať kvalitný a unikátny obsah.

Prezentujte na Facebooku Vaše nehnuteľnosti vždy s obsiahlym textom a reprezentatívnymi fotografiami. Pomôžete tým návštevníkom, ale aj vyhľadávačom, aby Vaše nehnuteľnosti boli čo najlepšie vyhľadateľné.

Nezabudnite, že môžete okrem fotografií a textu aj vkladať videoprezentácie, odkazy a ďalší zaujímavý obsah.

5. To najlepšie na záver: AReality.sk exportuje na Facebook !

Ako prvý realitný portál na Slovenskom sme pre Vás ZADARMO spustili plne automatizovaný export Vašich nehnuteľností z AReality.sk na profily Facebooku.

Nemusíte sa o nič starať a AReality.sk bude automaticky vkladať na Váš Facebook aktuálne nehnuteľnosti, vrátane fotografií, popisu a odkazov na zázasku.



Nastavenie a aktiváciu exportov môžete jednoducho vykonať v členskej sekcii nášho serveru, položka nastavenia exportov / Facebook. Môžete zadať ID profilu Vašej Firemné stránky alebo exportovať na súkromný profil.



Potrebujete viac informácií?

	Prevádzkovateľ portálu	Vývoj servera a software Pantheon
	Diadema SK s.r.o. Galvaniho 7/D 821 04 Bratislava - Ružinov tel.: +421 220 254 089 E-mail: info@diadema.sk WWW: www.diadema.sk	Diadema Software s.r.o. Morseova 1126/5 301 00 Plzeň Česká republika tel.: +420 377 421 863 E-mail: info@diadema.cz WWW: www.diadema.cz

Zdroje:

- <http://www.realestatemarketingblog.org/facebook-real-estate-marketing/>
- <http://www.facebook.com/press/info.php?statistics>

www.areality.sk - atraktívny priestor pre Vašu inzerciu